

UNIVERSITE GUSTAVE EIFFEL

Campagne 2025



Fiche de poste : 09ESD0255
Numéro Galaxie : 145

Corps : Enseignant-e second degré

Section : 9

Localisation : Campus de Marne-la-Vallée

Intitulé court : Esas (Communication, Langue et culture digitale)

Job Profile : Communication, language and digital culture

Composante de formation : Institut Universitaire de Technologie-MLV (CFR - IUT-MLV)

Profil enseignement :

Profil enseignement : L'enseignant recruté assurera des cours au sein du département Métiers du Multimédia et de l'Internet de l'IUT de Marne La vallée. Il enseignera de la 1^{re} année à la 3^e année du Bachelor Universitaire de Technologie. La formation MMI se déroule sur trois années après le baccalauréat

et s'articule autour de cinq compétences : concevoir une réponse stratégique pertinente à une problématique complexe, Exprimer un message avec les médias numériques pour informer et communiquer, Développer pour le web et les médias numériques, et Entreprendre dans le secteur du numérique.

Les cours à pourvoir concerneraient les ressources « Expression, Communication et Rhétorique », « projet personnel et professionnel » et éventuellement « Écriture, Multimédia et Narration ».

Profil recherché :

1. Compétences en Expression Orale et Écrite :

- Maîtrise de l'expression orale et écrite : Le/la candidat(e) doit posséder une excellente maîtrise du français, tant à l'écrit qu'à l'oral, et être capable de transmettre ces compétences aux étudiants.
- Enseignement des techniques de rédaction et de présentation : Capacité à former les étudiants à la rédaction professionnelle (articles, contenus web, scripts multimédia) et à la prise de parole en public (présentations, pitches, etc.).
- Communication interpersonnelle : Compétence pour enseigner les techniques de communication verbale et non verbale, notamment dans un contexte professionnel et de travail en équipe.

2. Connaissance des Médias et Réseaux Sociaux :

- Maîtrise des outils de communication digitale : Bonne connaissance du numérique et des plateformes de réseaux sociaux (Instagram, Twitter, LinkedIn, etc.).
 - Enseignement de la rédaction pour le web et les réseaux sociaux : Capacité à former les étudiants à l'écriture adaptée aux formats numériques, à la gestion de contenu en ligne, et à la création de stratégies de communication sur les réseaux sociaux.
- L'enseignant recruté participera à des projets artistiques axés sur le storytelling digital et les médias interactifs.

Contact(s) :

Directeur-riche de la composante de formation CFR -
IUT-MLV :

MEBARKI Ahmed,ahmed.mebarki@univ-eiffel.fr

Personne à contacter pour la composante de formation
CFR - IUT-MLV :

JAOUED Leyla,leyla.jaoued@univ-eiffel.fr

Dépôt des dossiers :

Les dossiers de candidature doivent être déposés sur l'application VEGA du portail GALAXIE

dont le lien est : <https://www.galaxie.enseignementsup-recherche.gouv.fr/ensup/candidats.html>

Aucun dossier papier ne sera accepté.