

# UNIVERSITE GUSTAVE EIFFEL



## Campagne 2025

### Fiche de poste : 06MC0059 Numéro Odysée : 251299

<b>Corps :</b>	Maître-sse de conférences (Art. 26-I-1° Décret n°84-431 du 6 juin 1984)
<b>Section :</b>	6
<b>Localisation :</b>	Campus de Marne-la-Vallée
<b>Intitulé court :</b>	Maître de conférences
<b>Job Profile :</b>	Associate professor
<b>Mots clés :</b>	Marketing, Relation clients, Négociation-Vente, Gestion de projets

**Composante de recherche :** Institut de Recherche en Gestion (CFR - IRG)

**Composante de formation :** Institut Universitaire de Technologie-MLV (CFR - IUT-MLV)

#### Profil recherche :

Le(a) collègue sera membre de l'Institut de Recherche en Gestion (IRG). L'identité scientifique de l'IRG s'est construite sur la thématique « Management et Société » en orientant ses travaux dans une perspective réflexive, notamment autour de questions aujourd'hui structurées autour de 3 axes : « Performances et Responsabilités » ; « Société de services et Services à la société » ; « Innovations, Transformations et Résistances organisationnelles et sociétales », ces axes s'inscrivant notamment les grandes thématiques portées par l'Université Gustave Eiffel, notamment les villes de demain / la mobilité durable

En particulier, les thématiques de la transition écologique et sociale comme celles des transformations numériques sont au cœur des travaux de l'IRG. Aussi, les recherches du (de la) collègue pourront par exemple relever de l'étude des stratégies, modèles d'affaires, modes de consommation ou de management accompagnant ces transformations, de celle des processus de décision individuels ou organisationnels relatifs à ces transformations, de l'évolution des métiers et des marchés impliqués par ces changements etc., et ce, dans l'optique de contribuer à une ville inclusive, ou plus généralement à des changements sociétaux favorisant l'inclusion dans les territoires.

Au sein de l'équipe de recherche, et en fonction de son profil, le(a) collègue sera rattaché au pôle Marketing et devra contribuer aux travaux de l'IRG en apportant ses compétences disciplinaires et si possible, en étant capable de mener des projets de recherche pluridisciplinaires.

**Profil enseignement :**

Profil synthétique (côté enseignements) - Sciences de Gestion – Marketing – Techniques de commercialisation

La partie enseignements est affectée à l'IUT (Institut Universitaire de Technologie) dans le département TC (Techniques de Commercialisation) sur le site de Meaux, principalement.

Le (la) collègue assurera des enseignements principalement dans les champs des Sciences de Gestion et des techniques de commercialisation. Les cours sont essentiellement en :

- Marketing : Études qualitatives et /ou études quantitatives
- Relation Clients
- Négociation - Vente
- Gestion de projets

Il (elle) interviendra, principalement, en formation initiale (site de Meaux) et pourrait aussi intervenir, ponctuellement, dans les formations en alternance (site de Champs, en partenariat avec le CFA Descartes - CFAD).

**Contact(s) :**

Directeur·rice de la composante de recherche CFR  
- IRG : *DEBENEDETTI*  
*Alain,alain.debenedetti@univ-eiffel.fr*

Personne à contacter pour la composante de  
recherche CFR - IRG : *DEBENEDETTI*  
*Alain,alain.debenedetti@univ-eiffel.fr*

Directeur·rice de la composante de formation CFR  
- IUT-MLV : *MEBARKI Ahmed,ahmed.mebarki@univ-*  
*eiffel.fr*

Personne à contacter pour la composante de  
formation CFR - IUT-MLV : *LEMAIRE Arnaud,arnaud.lemaire@univ-*  
*eiffel.fr*

**Dépôt des dossiers :**

Les dossiers de candidature doivent être déposés sur Odysée accessible à cette adresse :

<https://www.galaxie.enseignementsup-recherche.gouv.fr/ensup/candidats.html>

**Aucun dossier papier ne sera accepté.**